

PROMOCIÓN DE

FERIA TABASCO

A TRAVÉS DE MEDIOS DIGITALES Y TRADICIONALES

Durante la feria, se llevan a cabo diversas actividades que destacan la cultura, las tradiciones, la gastronomía, la música, y las artes locales. Además, incluye eventos como la elección de la Flor Tabasco, exposiciones ganaderas, presentaciones artísticas, y muestras de productos regionales, lo que la convierte en una manifestación significativa de la identidad cultural de Tabasco.



ANTECEDENTES DE PROMOCIÓN

MEDIOS TRADICIONALES



PUBLICIDAD ESCRITA

Los anuncios en periódicos locales eran la publicidad en la prensa escrita para llegar a una audiencia amplia y diversa. Al igual que los anuncios en revistas especializadas en cultura y eventos para captar el interés de los entusiastas de las artes.

RADIO DIFUSIÓN

Se organizaban entrevistas en programas matutinos o de alto tráfico para hablar sobre el evento, resaltar lo más destacado y animar a la audiencia a asistir. La colaboración con estaciones de radio locales para organizar sorteos de entradas aumentaba la visibilidad y atraía a más personas.

TELEVISIÓN

Se producían anuncios televisivos que se transmitían en horarios de alta audiencia. Estos anuncios presentaban imágenes atractivas del evento y detalles esenciales.

PUBLICIDAD EXTERIOR

- Se colocaban carteles en estaciones de autobuses, centros comerciales y áreas públicas, siendo grandes y llamativos.
- Los murales eran pintados en paredes para captar atención.
- Vallas Publicitarias se instalaban en ubicaciones clave de la ciudad para una alta visibilidad.



ACTUALES MEDIOS DE PROMOCIÓN

TRADICIONALES

Aunque siguen siendo importantes, han pasado a un segundo plano frente a los medios digitales.

Prensa Escrita

Sigue siendo utilizada, pero la prensa ha migrado gran parte de su contenido promocional a versiones digitales, incluyendo publicaciones en sitios web y aplicaciones de noticias.

DIGITALES

Redes Sociales

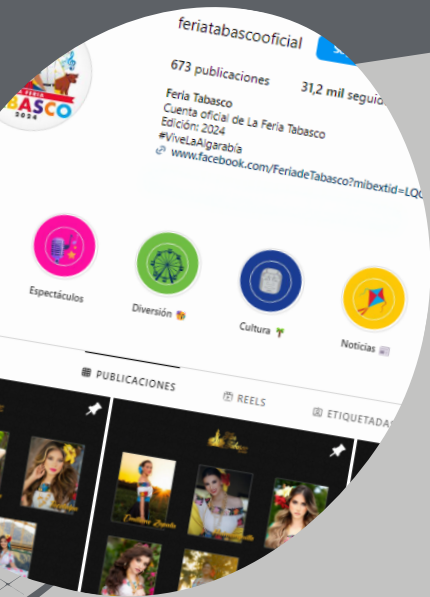
Plataformas como Facebook, Instagram, X, y TikTok se han utilizado para compartir contenido visual atractivo, como videos , transmisiones en vivo de eventos, concursos, y publicaciones interactivas que fomentan la participación del público.

Sitio Web

La feria cuenta con un sitio web que sirve como punto central de información, ofreciendo detalles sobre eventos, boletos, horarios, y mapas interactivos

Colaboración en Redes

Las campañas han incluido a influencers locales y regionales que comparten contenido relacionado con la feria, llegando a sus seguidores de una manera más orgánica.



BIBLIOGRAFÍA:

- Redaccion. (2024, abril 18). Todo lo que tienes que tomar en cuenta para acudir a la Imposición de Bandas. Somos Más. <https://somosmas.news/todo-lo-que-tienes-que-tomar-en-cuenta-para-acudir-a-la-imposicion-de-bandas>
- García, M. (2021). La Feria Tabasco: Historia y Cultura. Editorial Universitaria.
- Martínez, R. (2020). Los eventos culturales en la Feria Tabasco. Revista de Cultura Mexicana, 15(2), 45-59. <https://doi.org/10.1234/rcim.2020.002>