

Estrategia de Email Marketing

Medios Promocionales

Proyecto Final





UNIVERSIDAD JUÁREZ
AUTÓNOMA DE TABASCO

“ESTUDIO EN LA DUDA. ACCIÓN EN LA FE”



DIVISIÓN ACADÉMICA
DE CIENCIAS
ECONÓMICO
ADMINISTRATIVAS

Estrategia de Email Marketing

“Elaborar una estrategia de email marketing para una tienda en línea, incluyendo segmentación de listas, diseño de correos y medición de resultados”.

PROYECTO
“PLAN DE MEDIOS PROMOCIONALES”

Equipo 5

- Herrera Cruz
Carolina
- Leon Magaña
Thayli Paulina
- Rodríguez Moreno
Frida Silvana

Prof. María del Carmen
Navarrete Torres

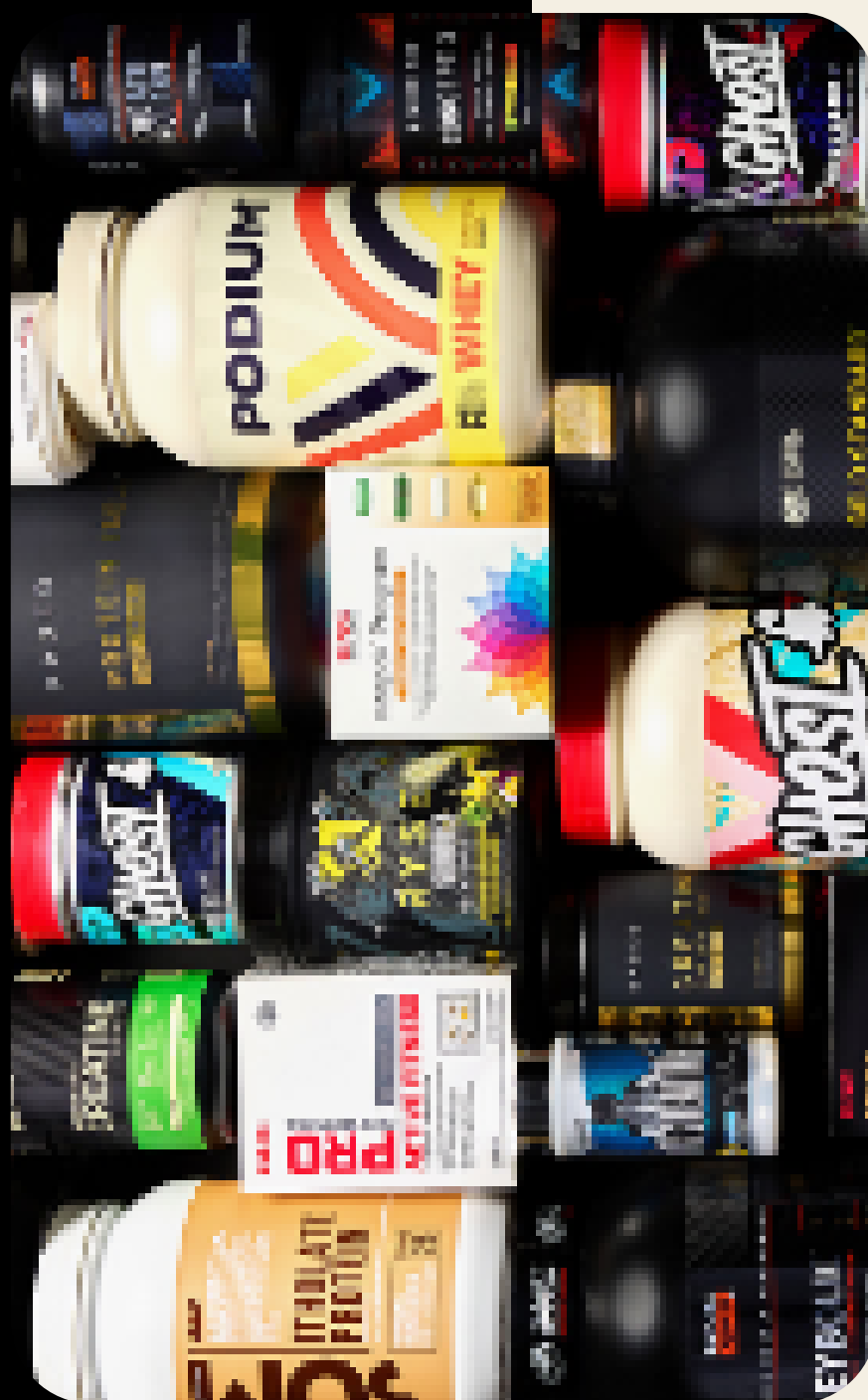


General Nutrition Centers es una empresa estadounidense enfocada en la venta minorista de productos relacionados con la salud y nutrición, incluyendo vitaminas, minerales, infusiones, entre otros.

Nace en Estados Unidos en 1935, actualmente tiene operación en 55 países y tiene más de 650 tiendas en México. La empresa comenzó sus operaciones en 1991 con tres tiendas piloto en Monterrey, Nuevo León, y se expandió rápidamente gracias a la aceptación de los consumidores



GNC
(General Nutrition Centers)



Visión

Crear con pasión un mundo de soluciones naturales para la salud, el bienestar y el rendimiento y así inspirar a todas las personas, en cualquier lugar y diariamente a vivir bien.

Misión

- Ayudar a los consumidores a vivir bien proporcionando soluciones naturales para la salud, el bienestar y el rendimiento
- Proveer una experiencia de compra que excede las expectativas de nuestros clientes.
- Establecer el estándar en la industria de suplementos nutricionales exigiendo veracidad en el etiquetado, seguridad de los ingredientes y eficacia de los productos, mientras que al mismo tiempo se mantiene a la vanguardia de la ciencia nutricional

Productos

Amplia gama de productos enfocados en mejorar la salud, el rendimiento físico y el bienestar general. Entre sus principales categorías se encuentran suplementos alimenticios, productos para la mejora del rendimiento deportivo y cuidado personal.



Audiencia y mercado



Su nicho de mercado se encuentra en el sector de la salud y el bienestar, específicamente en el área de suplementación nutricional.

- Deportistas y personas activas
- Personas preocupadas por el bienestar general.
- Personas interesadas en el autocuidado y la belleza



Propuesta de valor

Enfocada en ayudar a las personas a mejorar su salud y bienestar a través de productos accesibles, asesoramiento especializado, y un enfoque integral en la nutrición y el rendimiento físico.



GNC
VIVE MEJOR

GNC México 01/10/24 >

¡...variedad vegana a tu bandeja!
Conoce todos los productos veganos que tenemos para ti ¿Tienes problemas al visualizar este correo?...

GNC México 30/09/24 >

¡..., think! para cualquier momento! 🍫
...en tu GNC más cercano, ¡te esperamos! ¿Tienes problemas al visualizar este correo? haz click aquí...

● GNC México 28/09/24 >

¡..., AMP IS BACK! 🏆
Exclusivo en GNC, el nuevo...nuevamente en GNC en tienda y en línea. ¡LO QUIERO! AMP GOLD SERIES:...

● GNC México 27/09/24 >

... ¡Califica tu experiencia en GNC! ★
...experiencia en GNC. CONTESTAR ENCUESTA...
enviado por GNC México. MAXIVA, S.A. DE C.V., co...

● GNC México 27/09/24 >

¡..., PROTEÍNAS en promo! 😎
...y Garantía GNC. ¡Ven ya por tus proteínas en promo en tienda y en línea! ¡QUIERO PROTES! NUE...

● GNC México 25/09/24 >

¡..., aromas para todos los días! 🧘
...tenemos en GNC: perfectos para difusor o aplicación ➡ ta, ¡es aromaterapia para todos los...

GNC México 24/09/24 >

¡...elige OMEGAS de CALIDAD! 🐟

Actual estrategia de email marketing

Los correos no son enviados diariamente, sin embargo, se realizan con frecuencia y en ocasiones se mandan de dos a tres correos por día



- Emails con ofertas y promociones
- Correos ofreciendo productos nuevos de la tienda, con alternativas variadas y *Call to Action* que incentivan a explorar el producto



Propuesta de Email Marketing



- Segmentación de listas
- Diseño de correos
- Añadir valor y educación a los consumidores
- Realizar Encuestas de Opinión y Feedback
- Estrategias de Contenido Temático
- Medición de resultados



Segmentación de listas

Edad

Jóvenes adultos, adultos y mayores de 55, con contenido adaptado a sus necesidades

Conductual

Identificando a clientes frecuentes y ocasionales se pueden ofrecer descuentos o incentivar a compras recurrentes con promoción personalizada.

Intereses y necesidades

Ofrecer productos de mejora en el rendimiento deportivo, pérdida de peso o bienestar general.

Geográfica

Realizar promociones de acuerdo a su ubicación para ajustarse a la disponibilidad de productos en tiendas locales



Diseño de correos

Agregar contenido visual de alta calidad mostrando los productos, personas saludables y que muestren una imagen activa que transmita confianza al consumidor.

Recomendaciones de productos complementarios basados en las compras anteriores del cliente

Ofrecer descuentos personalizados y promociones exclusivas para cumpleaños o aniversarios de clientes

Formato de diseño

Personalización de contenido

Correos automatizados



Añadir valor y educación a los consumidores

Se puede implementar el que se proporcione contenido de valor: Consejos, guía, reseñas o noticias relevantes para que los usuarios no solo vean un anuncio, sino una fuente de información útil y de esta manera alcanzar ciertos objetivos como la educación de la audiencia, generación de tráfico web y fidelización.



Implementación de blogs en el email marketing.

Los blogs pueden ser la clave para transmitir contenido visual y educativo de una manera cercana y dinámica, lo que ayuda a que la audiencia pueda comprender mejor la propuesta de valor y cómo los productos son de beneficio para ellos

Temas relevantes y educativos

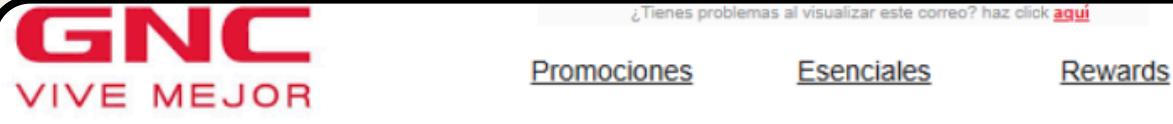
- Casos de éxito de clientes (testimonios).
- Cómo usar el producto de manera óptima.
- Respuestas a preguntas comunes.
- Entrevistas con expertos del sector o colaboradores clave.

“Temas que resuelvan preguntas frecuentes de los clientes y les ayuden a mejorar su día a día en relación con los productos”



Asunto:

"Ya está disponible el blog que te ayudará a mejorar tu salud con GNC"



¿Tienes problemas al visualizar este correo? haz click [aquí](#)

[Promociones](#) [Esenciales](#) [Rewards](#)



¡SALUD!

POR UNA DIETA MÁS SALUDABLE

Hola [Nombre],

¡Ya está aquí! Te invito a ver nuestro nuevo blog: "[Título del blog]". En este video, vamos a hablar de cómo puedes mejorar tu bienestar general con los productos de GNC. Si alguna vez has tenido dudas sobre qué suplementos son los mejores para tus necesidades, este blog te lo explica todo.

En este video, aprenderás cómo incorporar productos como [nombre de un suplemento específico de GNC] en tu rutina diaria para mejorar tu salud, energía y rendimiento físico.

¡VER AHORA!

BLOG VIVE MEJOR BY **GNC**



Ejemplo de propuesta



Encuestas de opinión y feedback

Una excelente forma de involucrar a la audiencia y obtener información valiosa es realizar encuestas de opinión dentro de los correos o blogs.

Proponemos enviar correos periódicos con encuestas breves donde los usuarios puedan compartir sus pensamientos sobre los productos o el contenido que hemos creado. Este feedback no solo nos ayuda a mejorar, sino que también muestra a los clientes que sus opiniones importan.



Estrategias de contenido temático

Objetivo: Crear contenido alineado con las estaciones, tendencias de salud y festividades, manteniendo la relevancia y fresca todo el año.

La estrategia de contenidos temáticos asegura que cada publicación esté alineada con las necesidades de cada estación del año, manteniendo el interés del público y ofreciendo productos que mejoren su salud y bienestar.



"Refuerza tu Inmunidad para la Temporada Fría" (Octubre - Diciembre)

Contenido 1

Suplementos que apoyan la inmunidad durante la temporada de resfriados.

Estrategias para reducir el estrés y mantener el equilibrio durante las fiestas.

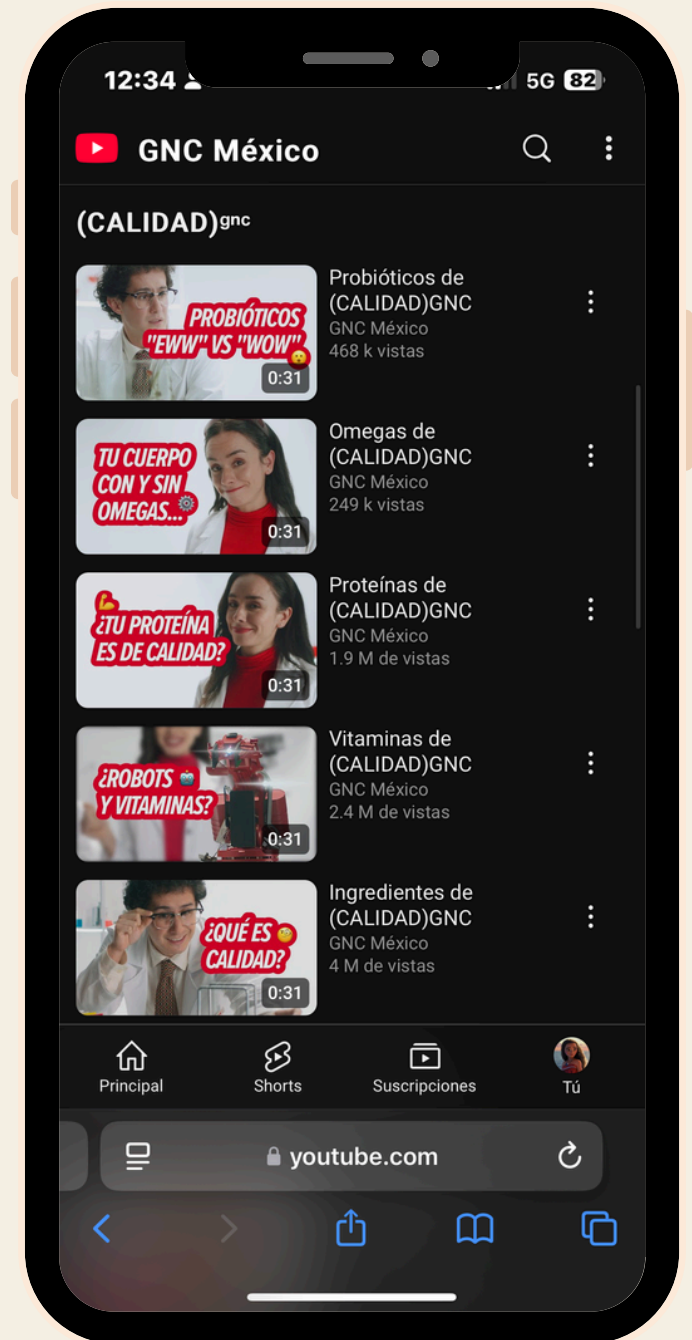
Contenido 3

Recetas reconfortantes y saludables para los días más frescos.

Contenido 2



Los blogs llegarán a través del correo, para que estos tengan un link que te lleve directamente a el canal de YouTube, el cual va a ser para un medio de información



Medición de resultados

Métricas clave para monitoreo:



- Tasa de apertura para medir el porcentaje de destinatarios que abren los correos
- Tasa de clics para monitorear qué enlace dentro de los correos son los cuales reciben más clics
- Tasa de conversión para ver cuántos clics se convierten en compras
- Tasa de cancelación de suscripción para mostrar si el contenido enviado es considerado irrelevante o molesto para el usuario.

Automatización de los reportes:



Utilizando herramientas como Google Analytics para generar reportes automatizados que nos ayuden a medir el rendimiento de la campaña de email y ajusten las estrategias en tiempo real



Conclusión

Tras analizar la estrategia actual de GNC, creemos que estas modificaciones impulsarán el engagement, la conversión y la fidelización de clientes.

Una posible limitación es el costo de producción de contenido visual de alta calidad. Para mitigar esto, se podría iniciar con contenido más sencillo, como videos económicos y artículos internos, y escalar conforme se obtengan resultados.

También es crucial gestionar la frecuencia de correos para evitar la saturación, utilizando herramientas de automatización que ajusten los envíos según las preferencias del usuario.

Finalmente, la adaptación a nuevas tecnologías puede ser un desafío, pero invertir en capacitación o asesoría externa permitirá superar esta barrera y asegurar el éxito a largo plazo.



Gracias por su atención

Equipo 5

