

MEDIOS PROMOCIONALES

ANÁLISIS

CASO NO. 5



UNIVERSIDAD JUÁREZ AUTÓNOMA DE TABASCO

DIVISIÓN ACADÉMICA DE CIENCIAS ECONÓMICO ADMINISTRATIVAS

MEDIOS PROMOCIONALES

ANÁLISIS DEL CASO NO.5

INTEGRANTES:

- HERRERA CRUZ CAROLINA
- LEON MAGAÑA THAYLI PAULINA
- RODRÍGUEZ MORENO FRIDA SILVANA

DOCENTE. MARÍA DEL CARMEN NAVERRETE TORRES



PROMOCIÓN DE UN EVENTO CULTURAL A TRAVÉS DE MEDIOS TRADICIONALES Y DIGITALES.

“Analizar cómo se podría promocionar un evento cultural, como un festival de música o una exposición de arte, utilizando tanto medios tradicionales como medios digitales”





INTRODUCCIÓN



MEDIOS TRADICIONALES



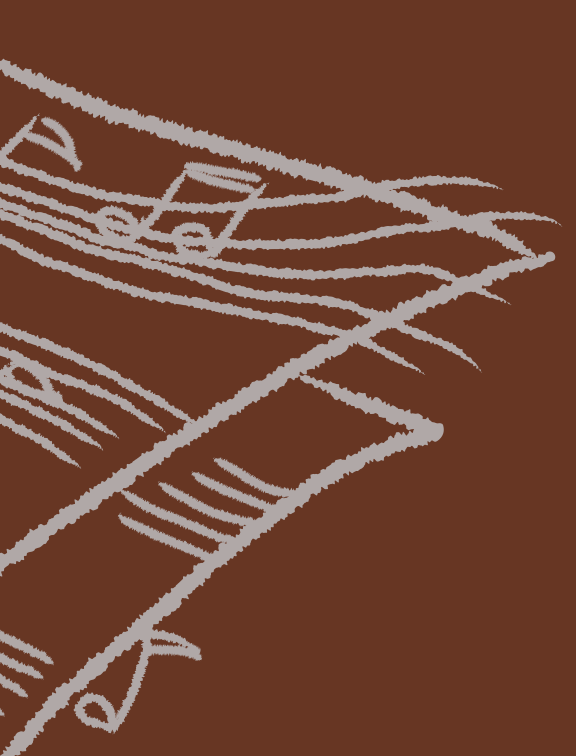
MEDIOS DIGITALES



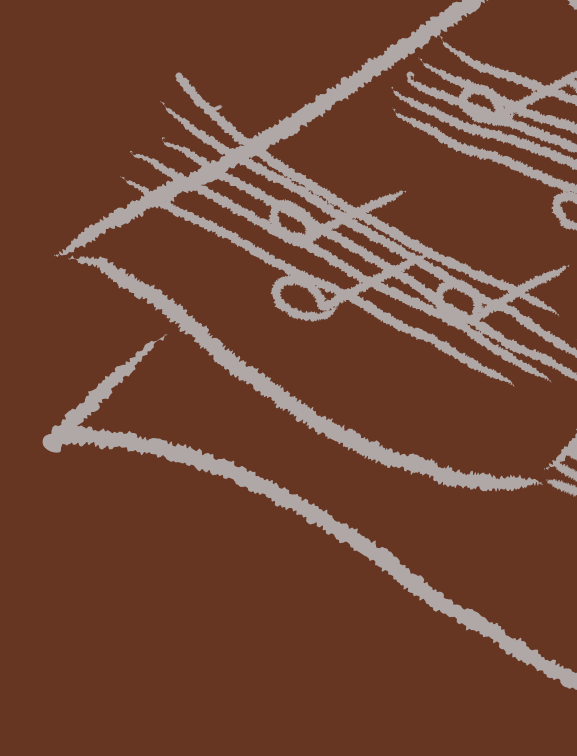
FERIA TABASCO

Es una de las ferias más grandes y representativas del país. Durante la feria, se llevan a cabo diversas actividades que destacan la cultura, las tradiciones, la gastronomía, la música, y las artes locales. Además, incluye eventos como la elección de la Flor Tabasco, exposiciones ganaderas, presentaciones artísticas, y muestras de productos regionales, lo que la convierte en una manifestación significativa de la identidad cultural de Tabasco.





DEFINICIÓN DEL EVENTO



AUDIENCIA

La mayoría son locales o provenientes de los municipios cercanos. Sin embargo, también atrae a tabasqueños que viven en otras partes de México e incluso en el extranjero. Asisten personas de todas las edades y estratos sociales, desde jóvenes hasta personas mayores, lo que demuestra la inclusividad del evento.



OBJETIVOS

Sirve como plataforma para promover el turismo local y regional. Al destacar las festividades y la diversidad cultural de Tabasco, este evento atrae a visitantes de otras partes del estado y del país, generando un impulso económico para la región a través del comercio, la gastronomía y la industria turística



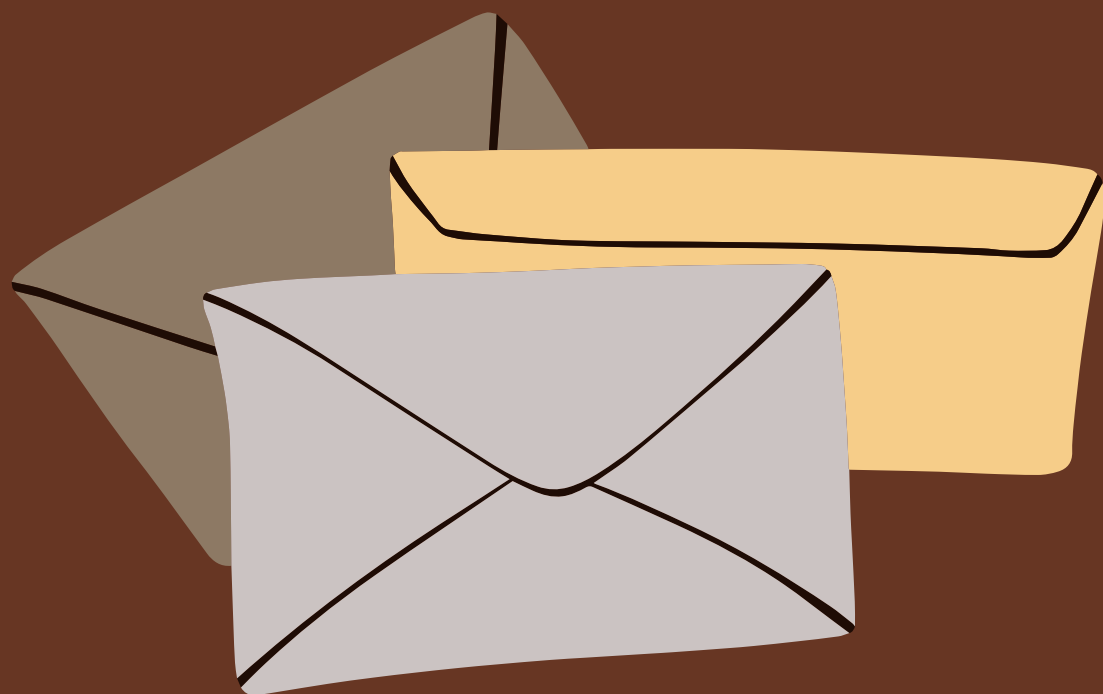


MEDIOS TRADICIONALES

ESTRATEGIAS QUE SE IMPLEMENTABAN

PUBLICIDAD ESCRITA

- **Folletos y Carteles:** Distribuidos en lugares públicos, centros culturales, universidades y comercios locales para informar sobre los eventos y horarios.
- **Anuncios en Periódicos Locales:** Publicidad en la prensa escrita para llegar a una audiencia amplia y diversa.
- **Revistas Culturales:** Anuncios en publicaciones especializadas en cultura y eventos para captar el interés de los entusiastas de las artes.





RADIO DIFUSION



Anuncios en Radio:

- Crea cuñas radiales que sean breves, informativas y atractivas. Utiliza jingles o mensajes llamativos para captar la atención de los oyentes.
- Organiza entrevistas en programas matutinos o de alto tráfico para hablar sobre el evento, resaltar lo más destacado y animar a la audiencia a asistir.

Programas de Radio Locales:

- Colabora con estaciones de radio locales para organizar sorteos de entradas o promociones especiales. Esto puede aumentar la visibilidad y atraer a más personas.

MEDIOS TRADICIONALES

Anteriormente

TELEVISIÓN

Anuncios Televisivos:

- **Campañas de Anuncios:** Se producían anuncios televisivos que se transmitían en horarios de alta audiencia. Estos anuncios presentaban imágenes atractivas del evento y detalles esenciales.

Reportajes y Cobertura:

- **Programas de Noticias y Magazine:** Los programas de noticias y revistas culturales en televisión cubrían el evento con reportajes y entrevistas, destacando los aspectos más interesantes de la Feria Tabasco.



PUBLICIDAD DE EXTERIOR

Carteles en Lugares Estratégicos: Se colocaban en estaciones de autobuses, centros comerciales y áreas públicas, siendo grandes y llamativos.

Murales y Publicidad en Paredes:** Murales pintados o carteles pegados en paredes para captar atención.

-Vallas Publicitarias: Se instalaban en ubicaciones clave de la ciudad para una alta visibilidad.

-Folletos y Volantes:** Se distribuían en mercados, cafeterías, centros comunitarios y eventos locales, proporcionando información detallada sobre la Feria Tabasco.

MEDIOS TRADICIONALES

Actualidad

RADIO Y TELEVISIÓN

Aunque siguen siendo importantes, han pasado a un segundo plano frente a los medios digitales. Sin embargo, la televisión ahora se complementa con transmisiones en línea y redes sociales, y las estaciones de radio también promueven la feria a través de sus canales digitales.



PRENSA ESCRITA

Sigue siendo utilizada, pero la prensa ha migrado gran parte de su contenido promocional a versiones digitales, incluyendo publicaciones en sitios web y aplicaciones de noticias.

MEDIOS DIGITALES

REDES SOCIALES

Las plataformas como Facebook, Instagram, Twitter, y TikTok son esenciales. Se han utilizado para compartir contenido visual atractivo, como videos promocionales, transmisiones en vivo de eventos, concursos, y publicaciones interactivas que fomentan la participación del público.

SITIO WEB OFICIAL

La feria cuenta con un sitio web que sirve como punto central de información, ofreciendo detalles sobre eventos, boletos, horarios, y mapas interactivos



COLABORACIÓN EN REDES

Las campañas han incluido a influencers locales y regionales que comparten contenido relacionado con la feria, llegando a sus seguidores de una manera más orgánica.



PROPUESTA:

Sitio web de la Feria Tabasco:

Asegurarse de que el sitio web oficial de la feria sea fácil de navegar y ofrezca toda la información necesaria, desde compra de boletos hasta mapas interactivos. También, la implementación de un blog de actualizaciones dentro del sitio, con actualizaciones frecuentes, noticias sobre la feria, y artículos de interés, como "5 razones para no perderte la Feria Tabasco este año, los 5 juegos más populares de la feria tabasco



PROPUESTA :

App de la Feria Tabasco:

Desde que inició la feria nuevamente se implementó un nuevo sistema para subirse a los juegos, se basa en comprar cierta cantidad de tickets y eso depende en cuanto valga el juego.

Implementar la opción de comprar tus boletos directamente desde la app, tenerlo digitalmente y así pasar directo al juego sin necesidad de hacer fila para la compra del boleto y para subirse al juego



www.unsitiogenial.es

MUCHAS

GRACIAS



BIBLIOGRAFÍA



- (S/F). COM.MX. RECUPERADO EL 26 DE MAYO DE 2024, DE [HTTPS://FERIATABASCO.COM.MX/IMPOSICION/](https://feriatabasco.com.mx/imposicion/)
- ESPERAN 11 MIL ASISTENTES A LA IMPOSICIÓN DE BANDAS. (S/F). GOB.MX. RECUPERADO EL 03 DE SEPTIEMBRE DE 2024, DE [HTTPS://TABASCO.GOB.MX/NOTICIAS/ESPERAN-11-MIL-ASISTENTES-LA-IMPOSICION-DE-BANDAS](https://tabasco.gob.mx/noticias/esperan-11-mil-asistentes-la-imposicion-de-bandas)
- REDACCION. (2024, ABRIL 18). TODO LO QUE TIENES QUE TOMAR EN CUENTA PARA ACUDIR A LA IMPOSICIÓN DE BANDAS. SOMOS MÁS. [HTTPS://SOMOSMAS.NEWS/TODO-LO-QUE-TIENES-QUE-TOMAR-EN-CUENTA-PARA-ACUDIR-A-LA-IMPOSICION-DE-BANDAS](https://somosmas.news/todo-lo-que-tienes-que-tomar-en-cuenta-para-acudir-a-la-imposicion-de-bandas)
- GARCÍA, M. (2021). LA FERIA TABASCO: HISTORIA Y CULTURA. EDITORIAL UNIVERSITARIA.
- MARTÍNEZ, R. (2020). LOS EVENTOS CULTURALES EN LA FERIA TABASCO. REVISTA DE CULTURA MEXICANA, 15(2), 45-59. [HTTPS://DOI.ORG/10.1234/RCLM.2020.002](https://doi.org/10.1234/RCLM.2020.002)